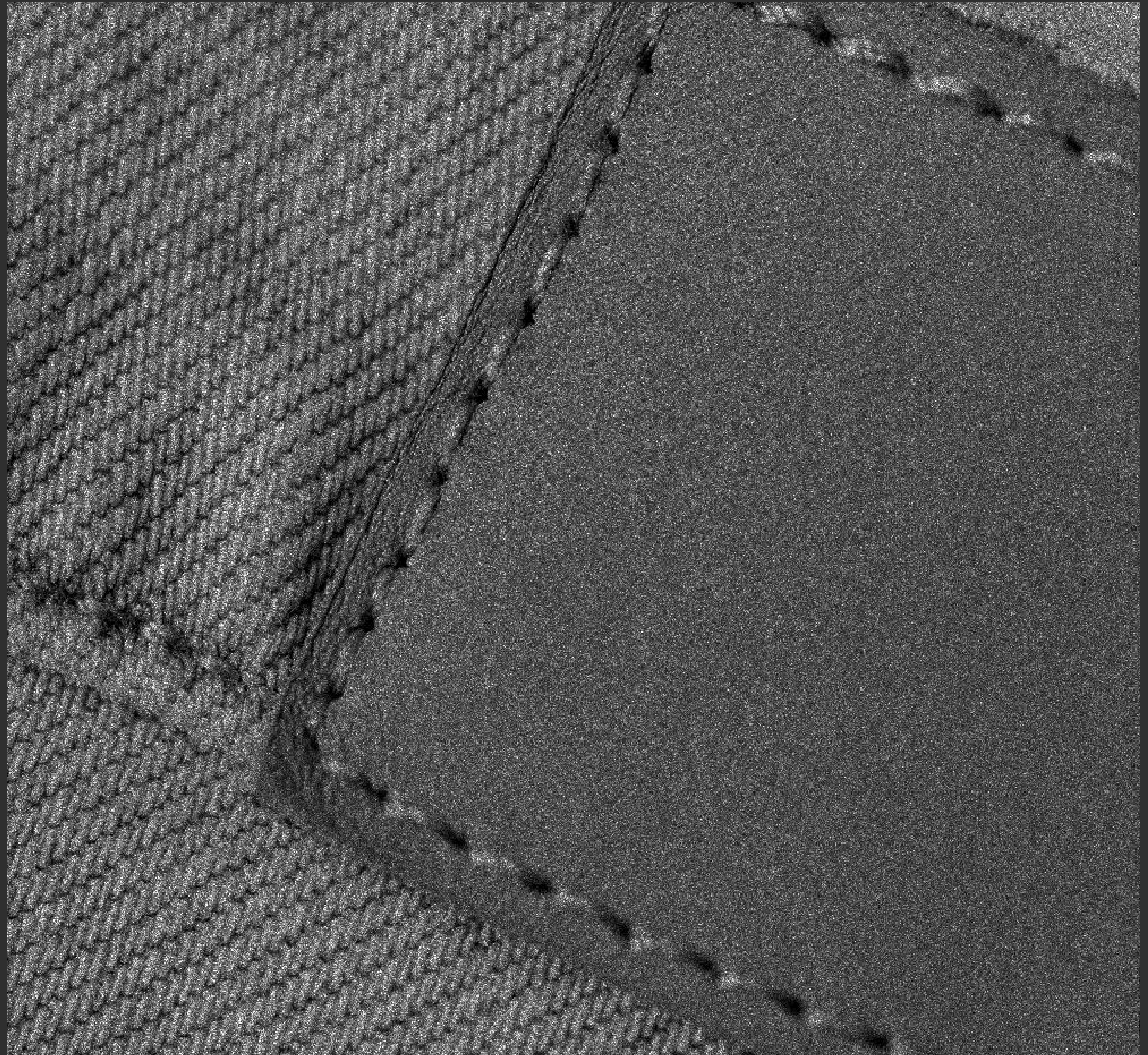


CONCOURS NATIONAL DE PODCAST

DC2 MDI
BORDEAUX





CONSTAT VESTIMENTAIRE

Série de podcast portant sur les problématiques d'inclusion dans la société. Dans l'épisode que nous allons présenter, nous partons d'un constat vestimentaire simple : comment la mode, en tant qu'expression universelle, peut défendre l'inclusion des genres tout en déjouant les stéréotypes vestimentaires.

Notre podcast s'adresse à une audience adulte, amatrice de mode ou de diversité culturelle sensible à l'égalité des genres.

TABLE RONDE



Panels de discussions entrecoupés d'interviews lorsque cela est possible.

TON



Jeune et dynamique mêlant des anecdotes et des sujets d'actualités.

AMBIANCE SONORE



Minimalistes, des flashes d'appareils photos, des bruits de projecteurs ou des levers de rideaux.

LES STIGMATISATIONS VESTIMENTAIRES



Pourquoi la mode stigmatise encore dans une société qui se veut pourtant plus inclusive ?

L'ÉVOLUTION DES NORMES SOCIALES



Pourquoi les stéréotypes que l'on combat pendant l'enfance restent ancrés à l'âge adulte ?

REMISE EN QUESTION DE L'ÉTHIQUE DES MARQUES



Comment distinguer les véritables marques de vêtements éthiques des opportunistes ?



Sasha ZHOYA, athlète et mannequin français, égérie DIOR.

“Il n’y a plus
d’homme et de
femme dans la
mode.”

— SASHA ZHOYA, PARIS 2024

Étiquette

ÉTHIQUETTE

Éthique

CHARTER
GRAPHIQUE

Une utilisation de couleurs neutres
rappelant à la fois le côté luxueux de
la mode et celui des magazines.

JET
#2F2F2F
C:00 M:00 Y:00 K:82

#NEUTRALITÉ

BLANC CASSÉ
#F8F8F8
C:00 M:00 Y:00 K:01

#INCLUSION

SATIN DORÉ
#CBA135
C:00 M:21 Y:74 K:20

#AUDACE

TYP
GRAPHIES

Des typographies modernes et complémentaires que l'on peut associer aux plus grandes marques de luxe.

Aa

MONUMENT

Aa

DM SANS

TYP
GRAPHIES

Des typographies modernes et complémentaires que l'on peut associer aux plus grandes marques de luxe.

Aa

CARACTÈRE

Aa

MODERNITÉ

NOTE D'INTENTION

Une volonté de mettre en forme
comme un magazine, entre tradition
et modernité, pour déconstruire les
stéréotypes ancrés.

Digital Campus

Concours Podcast

ÉTHIQUETTE

Le podcast qui arrache les étiquettes

Éthiquette est une série de podcast portant sur les problématiques d’inclusion dans la société. Dans l’épisode que nous allons présenter, *Éthiquette* part d’un constat vestimentaire : comment la mode, en tant qu’expression universelle, peut défendre l’inclusion des genres tout en déjouant les stéréotypes vestimentaires.

PUBLIC CIBLE

Éthiquette s’adresse à une audience adulte de 18 à 45 ans, sensibles aux normes d’inclusion. Il vise en particulier les amateurs de mode, de diversité culturelle sensible à l’égalité des genres et qui suivent avec attention les discussions sur les normes sociales et inclusives.

FORMAT

Éthiquette se déroule en table ronde entre amis de 20 minutes combinée à des interviews et/ou présentation de personnalités inspirantes du territoire lorsque cela est possible.

Le ton est accessible, jeune et dynamique mêlant des anecdotes, des sujets d’actualités et des analyses documentées pour rendre le sujet engageant. Chaque épisode débute par une question, une anecdote ou une actualité marquante pour que chaque auditeur puisse s’identifier et être captivé dès les premières secondes.

PERSONNAGES

Éthiquette ouvre le débat sur l’exemple de Sasha ZHOYA, un athlète Olympien français ayant souhaité porter une jupe pendant la cérémonie d’ouverture. Il s’appuie également sur les témoignages de micro-trottoirs pour alimenter le débat sur la représentation réelle des clichés vestimentaires.

THÈMES

Le podcast aborde la question des stigmatisations vestimentaires, en se demandant pourquoi la mode continue de véhiculer des clichés dans une société qui aspire pourtant à davantage d’inclusion.

Il illustre l’évolution des normes sociales en citant les efforts réalisés dès l’enfance pour déconstruire les stéréotypes genrés, notamment à travers les jouets, tout en soulignant que ces mêmes stéréotypes restent ancrés à l’âge adulte. Il remet également en question les marques véritablement engagées et celles qui se veulent opportunistes.

DC2—MDI

01



AMBIANCE SONORE

Éthiquette se contente d’une bande son minimaliste pour ne pas détourner l’attention du cœur du débat, à la manière d’une discussion authentique entre amis. Des bruits de défilés de mode, de crépitements de flashes d’appareils photos, des bruits de projecteurs ou de lever de rideaux sont utilisés en bruitage pour introduire les personnages et marquer les transitions. Les musiques d’intro et d’outro sont dynamiques pour souligner la modernité des sujets abordées, et rendre l’intro engageante.



ORIGINALITÉ

Éthiquette combine un sujet à la fois inclusif et sociétal que l’on a encore rarement traité sous cet angle : celui de la stigmatisation vestimentaire et de l’impact des marques sur les perceptions sociales. Il ambitionne d’ouvrir les esprits et d’encourager des choix vestimentaires sans étiquettes ni peur d’être jugé(e).

RENDU FINAL

Éthiquette lance la discussion de manière captivante avec des extraits d’interviews ou des faits d’actualités marquants. Bien que soit un format table ronde ouvert sur la spontanéité, la structure est pré-définie avec des transitions fluides et rythmées entre des discussions, des anecdotes, et des réflexions entre les présentateurs et les invités potentiels. L’épisode se clôture sur des questions ouvertes qui peuvent introduire les prochaines émissions ou pour inviter l’auditeur à participer.



DC2 MDI

ARGUMENTAIRE

Éthiquette se démarque par son ambition de questionner sur la liberté d’expression personnelle et du poids des normes sociales subies au quotidien. Cet épisode parle d’un sujet pour lequel chacun peut se sentir concerné : au-delà des genres, des classes sociales et des cultures, tout le monde porte des vêtements.

Ce podcast propose donc une réflexion pertinente sur une question quotidienne : comment nos choix vestimentaires influencent-ils notre propre perception sociale et celle des autres ?

En déconstruisant les stigmatisations vestimentaires, *Éthiquette* offre une perspective de réflexion novatrice. Les auditeurs peuvent ainsi comprendre les enjeux éthiques et sociaux liés aux choix vestimentaires et au marketing des marques.

Mais aussi s’inspirer en découvrant des témoignages porteurs comme celui de Sasha ZHOYA ou des initiatives positives menées par des marques engagées. Chacun est amené à réfléchir sur ses propres choix vestimentaires et les normes qu’ils perpétuent ou remettent en question, tout en soutenant une vision de la mode plus inclusive et respectueuse des identités.

En conclusion, *Éthiquette* offre une vision optimiste sur un monde vestimentaire inclusif et éthique, unissant les auditeurs autour d’une mission commune : abolir les étiquettes.

02

JAQUETTE

Une jaquette sobre présentant des mannequins transgenres donnant de suite le ton.

ÉTHIQUETTE

Le podcast qui arrache les étiquettes



POURQUOI

écouter Étiquette ?

01

ORIGINALITÉ

02

NOVATEUR

03

UNIVERSALITÉ

L'INTÉRÊT

pour les auditeurs ?

⁰¹ **S'INFORMER**

⁰² **S'INSPIRER**

⁰³ **SE QUESTIONNER**

⁰⁴ **S'ENGAGER**

ON AIR

VOUS ÉCOUTEZ :

ÉTHIQUETTE, le podcast qui arrache les étiquettes.

Changeons de regard sur la mode – EP22



ÉTHIQUETTE

Le podcast qui arrache les étiquettes



Pour découdre
les préjugés...

#LIKE
#PARTAGE
#ABONNE-TOI

DC2 MDI
BORDEAUX

